



GAMEVENTION
COMMUNITY & ESPORTS FESTIVAL

Pressemitteilung

GAMEVENTION lädt zum großen Gaming-Festival vom 23. bis 24. November 2019 nach Hamburg

Hamburg, 09. Juli 2019: Norddeutschland bekommt ein Festival für Fans von Computerspielen: Auf der GAMEVENTION, vom 23. bis 24. November 2019 in der Hamburg Messe, dreht sich alles um Games und eSports. Erwartet werden bis zu 10.000 Besucher. Gemeinsam mit Spiele-Entwicklern, eSportlern, Let's Playern und Cosplayern machen sie die GAMEVENTION zum neuen Szene-Treffpunkt mit vielen Highlights. Mit dabei sind beispielsweise Europas HyperX eSports Truck und zahlreiche erfolgreiche eSports-Teams.

Mit der GAMEVENTION in den Hamburger Messehallen, vom 22. bis 24. November 2019 möchten die Veranstalter einen Ort der Begegnungen schaffen. Denn gegenüber klassischen Games-Messen, auf denen Produktneuheiten präsentiert werden, stehen bei der GAMEVENTION die Communities der Spielerinnen und Spieler im Mittelpunkt.

Der Kartenvorverkauf startet ab August 2019 auf www.gamevention.de. Das Tages-Ticket wird für 22 Euro angeboten, das Wochenend-Ticket für beide Festival-Tage kostet 32 Euro. Die Teilnahme ist ab 16 Jahren möglich.

Bausteine der GAMEVENTION

Die **Gaming Area** lädt zum Spielen und Mitmachen ein. Dabei dürfen sich die Fans auf bekannte Blockbuster, sowie neueste Indie-Games freuen. Es kann nach Herzenslust gespielt werden – ohne lange Wartezeiten an den verschiedenen Spielstationen. Ein buntes Bühnenprogramm mit Showacts und Diskussionsrunden und die "Streaming-Corner" laden zum Verweilen ein. Besucher, die ihr Hobby zum Beruf machen wollen, haben zudem die Gelegenheit, potenzielle Arbeitgeber zu treffen

Laut wird es sicher auch in der **eSports Area**, dem „Kolosseum“ auf der GAMEVENTION. Bühne für die Wettkämpfe ist der HyperX eSports Truck. Der 20 Meter lange US-Truck ist gespickt mit modernster Technik. Unter anderem einer Kommentatoren-Kabine und einem eigens entworfenen Regie-Raum für Live-Übertragungen. Auf der 55 Quadratmeter großen Bühne finden bis zu 24 Spielstationen und XXL-Monitore Platz. Hier treten professionelle eSportler aus aller Welt gegeneinander an. Ergänzt wird die eSports Area um einen Expo-Bereich und Coaching-Angeboten für die Besucher.

Bunt und vielfältig wird auch die **Culture Area**. Hier treffen sich Cosplayer auf dem Catwalk und zum großen Contest. Manga-Künstler und Kreative laden ein zu Workshops und Influencer bitten die Szene zum Meet & Greet. Historisch wird es ebenfalls spannend: Eine Retrozeitreise entführt in die Anfänge des Gaming.

Der Business-Tag

Vorgelagert zur GAMEVENTION findet am Freitag, dem 22. November 2019 der Business-Tag für Fachbesucher statt. Details zum Programm werden in Kürze veröffentlicht.

GAMEVENTION in Hamburg

Hamburg zählt mit rund 200 Unternehmen der Games-Branche zu den Hotspots der Spieleindustrie in Deutschland. In der Metropolregion leben 5,3 Millionen Einwohner. Doch eine nennenswerte Veranstaltung für Spiele-Fans gibt es bislang nicht. Diese Lücke schließt nun die GAMEVENTION.

Die Macher

Veranstalter der GAMEVENTION ist die WELOVEESPORTS GmbH aus Hamburg. Zum Team rund um Geschäftsführer Oliver Welling zählen erfahrene Macher aus der Games-Branche sowie Experten aus den Bereichen Messeplanung und Eventmanagement. Anfragen für Aussteller an kontakt@gamevention.de

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Bei den Mühlen 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
presse@quinke.com
www.quinke.com